



## EXTERNATO JOÃO ALBERTO FARIA 2019- 2020

### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

#### DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICA-SECUNDÁRIO/CIÊNCIAS SOCIOECONÓMICAS

A avaliação na disciplina de **ECONOMIA A** (10º/11º ANOS) e **ECONOMIA C** do 12º ANO, é feita de acordo com os seguintes parâmetros:

- **CONHECIMENTOS/CAPACIDADES** - 95%
- **ATITUDES E VALORES** 5%

**DOMÍNIO COGNITIVO E OPERATIVO** é avaliado através dos **CONHECIMENTOS/CAPACIDADES** que terão um peso de **95%** na avaliação sendo testados através de :

- \_ testes de avaliação sumativa - peso de **(60%)**
- \_ trabalhos individuais e/ou em equipa (considerando a capacidade de colaborar) - peso de **(20%)**
- \_ participação em aula (entendendo-se por participação a pertinência/oportunidade das participações, a clareza, o rigor e a utilização da linguagem específica da disciplina - peso de **(5%)**). Quanto às pesquisas solicitadas e à capacidade de efetuar eficazmente comunicações *pitch* terá um peso de **(10%)**

**DOMÍNIO PESSOAL** - As **ATITUDES e VALORES** terão um peso na avaliação de **5%** avaliados através de:

- responsabilidade traduzida no cumprimento de regras e prazos, na assiduidade e pontualidade
- respeito pelo professor e colegas
- empenho na realização das tarefas propostas, interesse pelas atividades e atenção demonstrada no decurso das aulas

**NOTA1:** Na eventualidade da não realização de trabalho de equipa/ individual, quando previsto na planificação, o peso de 20% reverterá para os testes sumativos.

**NOTA2:** A não apresentação do trabalho de equipa/ individual no prazo previsto implica uma penalização de **um valor** (caso a justificação para a não apresentação, no prazo previsto, não seja aceitável).

**NOTA3:** No caso de realização de Prova Globalizante, esta terá o mesmo peso de um teste.

Os pesos da avaliação são **iguais** ao longo dos três períodos letivos.

1º Período	2º Período	3º Período
100%	50% (1º período)	33.(3)% (1º período)
	50% (2º período)	33.(3)% (2º período)
		33.(3)% (3º período)

## **CIPEJAF (Colaborar/Intervir/Pensar)**

Pretende-se que, com a lecionação e avaliação dos conteúdos desta disciplina, se consiga promover no aluno:

- pensamento crítico;
- trabalho em equipa;
- autonomia;
- comunicação pitch;
- trabalho em projeto;
- sensibilidade;
- princípios éticos;
- criatividade.